

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



MERCADOS ESTRATÉGICOS

INFORME
(noviembre | 2020)

CARIBE MEXICANO

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo Noviembre 2020

País	nov-19	nov-20	Var
Argentina	13,613	1,048	-92.30%
Canadá	124,702	10,084	-91.91%
Colombia	23,291	6,299	-72.96%
Estados Unidos de América	296,937	244,398	-17.69%
Reino Unido	25,335	1,140	-95.50%
Mercados estratégicos extranjeros	483,878	262,969	-45.65%
Otros mercados extranjeros	192,567	45,981	-76.12%
Extranjeros	676,445	308,950	-54.33%
Nacional	385,344	344,286	-10.65%
TOTAL	1,061,789	653,236	-38.48%



Mercados Estratégicos

Enero – Noviembre 2020

Todos los aeropuertos.

País	Ene - Nov 19	Ene - Nov 20	Var
Argentina	208,511	49,054	-76.47%
Canadá	1,064,525	470,300	-55.82%
Colombia	212,537	55,681	-73.80%
Estados Unidos	3,658,886	1,777,407	-51.42%
Reino Unido	417,167	56,737	-86.40%
Mercados estratégicos extranjeros	5,561,626	2,409,179	-56.68%
Otros mercados extranjeros	2,040,863	623,850	-69.43%
Extranjeros	7,602,489	3,033,029	-60.10%
Nacional	4,294,780	2,443,492	-43.11%
TOTAL	11,897,269	5,476,521	-53.97%



Mercados Estratégicos

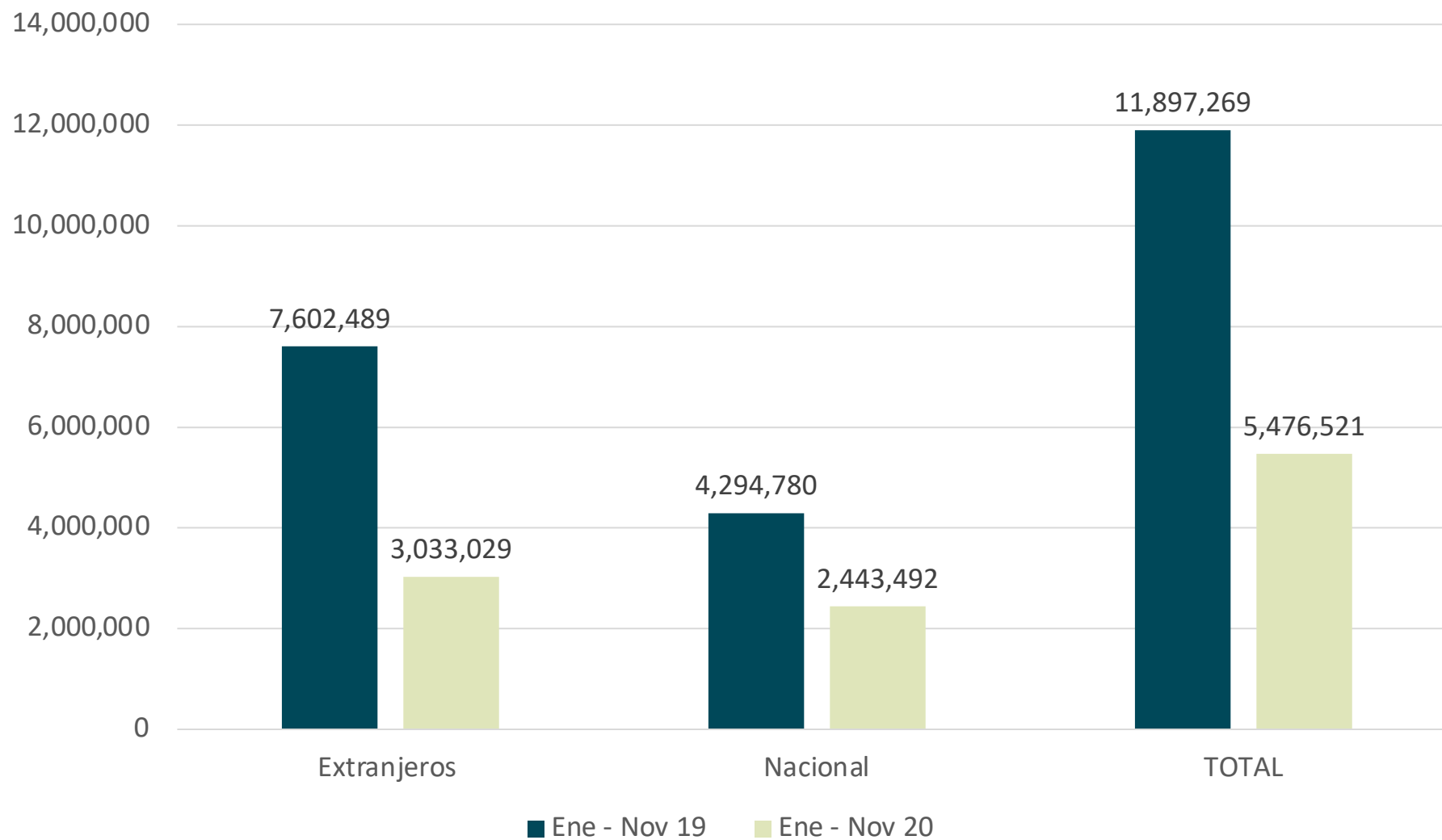
Junio – Noviembre 2020

Todos los aeropuertos.

País	Jun - Nov 19	Jun - Nov 20	Var
Argentina	85,329	2,739	-96.79%
Canadá	342,792	21,057	-93.86%
Colombia	133,328	10,380	-92.21%
Estados Unidos	1,846,950	837,798	-54.64%
Reino Unido	258,882	3,467	-98.66%
Mercados estratégicos extranjeros	2,667,281	875,441	-67.18%
Otros mercados extranjeros	1,089,739	120,410	-88.95%
Extranjeros	3,757,020	995,851	-73.49%
Nacional	2,448,649	1,465,315	-40.16%
TOTAL	6,205,669	2,461,166	-60.34%

Pasajeros

Enero – Noviembre 2020





Participación de mercado

Enero – Noviembre 2020



País	Ene - Nov 19	Ene - Nov 20
Argentina	1.75%	0.90%
Canadá	8.95%	8.59%
Colombia	1.79%	1.02%
Estados Unidos	30.75%	32.46%
Reino Unido	3.51%	1.04%
México	36.10%	44.62%
Turistas extranjeros	63.90%	55.38%
Turismo nacional	36.10%	44.62%

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA